



München, 16. Februar 2023

## **Genesys wird Partner des InsurTech Hub Munich**

**Genesys, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Customer Experience, tritt dem InsurTech Hub Munich (ITHM) als Unternehmenspartner bei und stärkt damit die ITHM-Community aus 30 Versicherungsunternehmen und Technologiefirmen. Genesys bringt seine Erfahrung und Expertise in der Kundenkommunikation ein und bietet ITHMs internationaler Community von über 600 Start-ups verschiedene Möglichkeiten zur Skalierung. Mit der neuen Partnerschaft setzt das ITHM seinen erfolgreichen Wachstumskurs aus dem Jahr 2022 fort. Im vergangenen Jahr haben sich deutsche und internationale Versicherer wie Provinzial, ÖRAG-Gruppe, IAG Firemark Ventures oder Tokio Marine ebenso dem ITHM angeschlossen wie Google Cloud.**

Personalisierte Kundenansprache, gute Erreichbarkeit von Dienstleistern sowie transparente Geschäftsprozesse sind vielen Menschen aus ihrem Alltag vertraut - sei es die Online-Buchung einer Reise, die Essensbestellung per Lieferdienst und der Internet-Einkauf. Diese Erfahrungen führen zu Erwartungen, die Kunden zunehmend auch an Versicherungsgesellschaften haben. Die verschiedensten Kommunikations- und Vertriebskanäle zwischen Anbietern und Kunden zu orchestrieren, ist eines der wesentlichen Ziele von Genesys. Über eine cloudbasierte Customer-Experience-(CX)-Plattform bietet das Unternehmen eine Omni-Kanal-Orchestrierung für globale Organisationen sowie kleine und mittelständische Firmen in mehr als 100 Ländern. Die Technologie von Genesys zielt darauf, Kundinnen und Kunden die für sie richtigen Dienstleistungen über die passenden Kanäle und zum richtigen Zeitpunkt zu liefern. Als Community-Partner des InsurTech Hub Munich kann Genesys mit seiner Expertise einen wichtigen Kompetenzbeitrag zu relevanten Zukunftsthemen der Versicherungswirtschaft leisten. Zudem wird das Unternehmen seine Erkenntnisse und Anwendungsfälle mit dem internationalen Startup-Ökosystem des ITHM teilen.

"Wir freuen uns sehr, mit unserer breiten Expertise aus dem Versicherungsumfeld und als Marktführer im Bereich CX as a Service zur innovativen Arbeit des

InsurTech Hub Munich beizutragen", sagt Manan Sagar, Global Head of Insurance bei Genesys. "Wir sind sicher, dass wir gerade im Bereich Innovation einige Impulse aus den Erfahrungen auch anderer Branchen einbringen können." "Wir können der Community einige echte Denkanstöße geben, wie Technologie eingesetzt werden kann, um den Aufwand für Kunden zu reduzieren und Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen zu unterstützen."

Christian Gnam, Managing Director des ITHM, kommentiert: "Die Expertise von Genesys bei der Entwicklung exzellenter Customer Journeys wird sowohl Startups als auch Versicherer innerhalb des ITHM-Netzwerks dabei unterstützen, ihre Lösungen schneller zu skalieren und damit die Innovation innerhalb des gesamten Ökosystems voranzutreiben."

Tom Van den Brulle, Global Head of Innovation, Munich Re und Vorstandsvorsitzender des InsurTech Hub Munich fügt hinzu: "Wir freuen uns sehr, Genesys in unserem globalen Netzwerk von Technologieführern begrüßen zu dürfen. Diese Partnerschaft ist ein Beweis für die Stärke unserer globalen Gemeinschaft innerhalb und außerhalb des Versicherungssektors und ein weiterer Schritt, um den InsurTech Hub Munich zu einem internationalen Epizentrum für Versicherungsinnovationen zu machen."

## **Über InsurTech Hub Munich e.V.**

Der InsurTech Hub Munich (ITHM) ist eine gemeinnützige Innovationsplattform, die internationale Versicherungs- und branchenübergreifende Partner, Start-ups, Investoren, Hochschulen und staatliche Stellen in ihrem Bestreben vereint, die Branche zukunftsfähig zu machen. Das ITHM hat es sich zur Aufgabe gemacht, Innovationen voranzutreiben und Mehrwert für seine Partner zu schaffen. Das Team führt jährlich Gründerinnen und Gründer durch eine Reihe von Programmen und bringt sie mit Entscheidungsträgern der Industrie, Experten aus der Praxis, erstklassigen Mentoren und Investoren zusammen. Zudem fördert der ITHM das Wachstum von Start-ups durch eine mehrstufige Methodik, die Geschäftsmöglichkeiten mit führenden Versicherungs- und Technologieunternehmen erkundet und ermöglicht. Der InsurTech Hub Munich wurde im Jahr 2017 gegründet und wird vom Bayerischen Wirtschaftsministerium gefördert.