



Pressemitteilung: München/Walldorf, 22. September 2020

Erfolgreiche Formel erweitert

Vom Startup anno 1972 zum Weltkonzern: Der InsurTech Hub Munich gewinnt SAP als neuen Partner

Der InsurTech Hub Munich (ITHM) baut seine Rolle als Bindeglied nicht nur zwischen Startups und Versicherern, sondern auch zu angrenzenden Industrien weiter aus: Seit 1. September 2020 ist der Softwarekonzern SAP neuer Partner des Netzwerks, dem bereits über 20 Mitglieder angehören. „SAP steht wie kaum ein anderes Unternehmen für richtungweisende, international führende Tech-Lösungen made in Germany – eine große Bereicherung für unser Ökosystem“, begrüßt Christian Gnam, Acting Managing Director des ITHM, die Partnerschaft.

„Welch großes Potenzial in der Zusammenarbeit mit Gründern steckt, wissen wir gut“, sagt Thilo Liebermann, Head of Customer Advisory Service Industries bei SAP, „schließlich war unser Unternehmen seinerzeit ein archetypisches Startup“. 1972 von fünf ehemaligen IBM-Mitarbeitern unter dem Namen ‚Systemanalyse Programmentwicklung‘ ins Leben gerufen, beschäftigt SAP heute über 100.000 Mitarbeiter in aller Welt. Der börsennotierte Softwarekonzern hat seinen Hauptsitz nach wie vor im baden-württembergischen Walldorf.

Startup-Spirit anno 1972

„Dietmar Hopp, einer der SAP-Gründerväter, hat in einem Interview die schöne Beobachtung angestellt, dass das Unternehmen in den 1970er- und 80er-Jahren noch über ein Jahrzehnt zur Verfügung hatte, aus den Startup-Kinderschuhen herauszuwachsen“, erzählt Liebermann. „Solche Entwicklungszyklen sind heute natürlich kaum mehr vorstellbar. Und angesichts der Möglichkeiten der Digitalisierung, die wir mit unseren zentralen Datenmanagement-Lösungen ja maßgeblich mitgestalten, sind sie auch nicht wünschenswert. Aber es ist Teil unserer DNA, daran zu glauben, dass gute Ideen eine längerfristige Begleitung und hartnäckige Unterstützung verdienen.“

Wie wichtig für Startups die Unterstützung bei der technischen Integration in die Bestandssysteme der Versicherer ist, weiß ITHM Managing Director Gnam zu berichten: „Ein essenzieller Teil unserer Innovationsprogramme sind die Business Development Sessions, in denen die Geschäftsmodelle der Gründer auf Herz und Nieren geprüft werden. Da stellen die Vertreter unserer Partnerunternehmen immer wieder die Frage: ‚Ist Eure Lösung kompatibel mit den Anwendungen, die wir inhouse nutzen?‘. Logischerweise fällt da sehr oft auch der Name SAP.“

Erfolgreiche ITHM-Formel um eine Dimension erweitert

„77% aller Transaktionsumsätze weltweit durchlaufen oder berühren SAP-Systeme“, sagt Liebermann, „das bedeutet, dass SAP mit allen Branchen intensiv zusammenarbeitet.“ Er führt weiter aus: „Die Versicherungsindustrie ist nicht dafür bekannt, überstürzte Entscheidungen zu treffen oder sich an kurzlebigen Trends zu orientieren. Wenn hier allerdings Innovationen passieren - und das ist aktuell ganz massiv zu spüren – kommt dies kleinen Erdbeben gleich und hat massive Auswirkungen. Der ITHM ist ein Seismograph für diese Veränderungen – und wir sehen unsere Aufgabe als technische Prozessoptimierer darin, den Wandel für alle Seiten möglichst reibungslos mitzugestalten.“

Johannes Wagner, Vorstand des ITHM und Head of Startup Cooperation der Versicherungskammer Bayern, pflichtet bei: „Die Corona-Krise wirkt als starker Beschleuniger für die Digitalisierung in unserer Branche“. Er ergänzt: „Im Zentrum von allem steht die User Experience, die Zufriedenheit der Kunden, die ihre Zurückhaltung gegenüber der Nutzung digitaler Tools innerhalb weniger Monate verändert haben und immer aktiver Remote-Lösungen nachfragen. Daher freuen wir uns, dass SAP die im ITHM bereits erfolgreich erprobte Formel aus der Zusammenarbeit zwischen Startups und Assekuranz um eine zusätzliche Dimension erweitert.“

Pressekontakt InsurTech Hub Munich:

Markus Walter (Director Media & Communications)
Atelierstraße 29
81671 München
Tel.: +49 89 3815 368 27
Mobil: +49 176 49 533 610
markus@insurtech-munich.com

Über den InsurTech Hub Munich e.V.

Der InsurTech Hub Munich (ITHM) besteht seit 2016 und ist eines von zwölf von der Bundesregierung zum de:hub ernannten Innovationszentren. Sein Netzwerk besteht aus Versicherungen, Technologieunternehmen und branchenübergreifenden Partnern, Startups, Investoren, Mentoren, Universitäten und Forschungseinrichtungen sowie staatlichen Stellen. Das ITHM-Team begleitet Gründerinnen und Gründer jedes Jahr durch mehrere Startup-Programme. Aktuell läuft – in Zusammenarbeit mit dem Digital Health Hub Nürnberg/Erlangen - das H+ Digital Health Innovation Programme mit dem Schwerpunkt auf digitalen Gesundheitslösungen.

<https://www.insurtech-munich.com>

Über SAP

Die SAP-Strategie soll dabei helfen, jedes Unternehmen in ein intelligentes Unternehmen zu verwandeln. Als ein Marktführer für Geschäftssoftware unterstützen wir Unternehmen jeder Größe

und Branche dabei, ihre Ziele bestmöglich zu erreichen: Unsere Kunden erwirtschaften 77 % der weltweiten Transaktionsumsätze. Unsere Technologien für maschinelles Lernen, das Internet der Dinge und fortschrittliche Analyseverfahren helfen unseren Kunden auf dem Weg zum intelligenten Unternehmen. SAP unterstützt Menschen und Unternehmen dabei, fundiertes Wissen über ihre Organisationen zu gewinnen, fördert die Zusammenarbeit und hilft so, dem Wettbewerb einen Schritt voraus zu sein. Wir vereinfachen Technologie für Unternehmen, damit sie unsere Software nach ihren eigenen Vorstellungen einfach und reibungslos nutzen können. Unsere End-to-End-Suite aus Anwendungen und Services ermöglicht es Kunden in 25 Branchen weltweit, profitabel zu sein, sich stets neu und flexibel anzupassen und etwas zu bewegen. Mit einem globalen Netzwerk aus Kunden, Partnern, Mitarbeitern und Vordenkern hilft SAP die Abläufe der weltweiten Wirtschaft und das Leben von Menschen zu verbessern.

<https://www.sap.com>.