



Pressemitteilung: München, 4. Februar 2020

“Das Geheimrezept lautet: Zusammenarbeit”

InsurTech Hub Munich startet neue Initiative: “Collab” eröffnet neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit zwischen etablierten Versicherungsunternehmen und Tech Scaleups

Die heute gestartete “Collab Innovation Initiative” ist das erste Projekt in einer ganzen Reihe von Neuerungen, die der InsurTech Hub Munich (ITHM) im Jahr 2020 anstoßen wird. “Collab” bringt die Mitgliedsunternehmen des ITHM mit sogenannten Tech Scaleups zusammen: Startups, die bereits ein Produkt oder eine Dienstleistung am Markt etabliert haben und erfolgreich mit Firmenkunden zusammenarbeiten. „Große Unternehmen verfügen über Ressourcen und starke Markenwahrnehmungen, von denen aufstrebende Entrepreneurere sehr profitieren können“, erklärt Marco Affonseca, Head of Global Innovation des ITHM. „Die Gründer wiederum bringen Agilität und frische Ideen mit, die ungemein wertvoll für die etablierten Unternehmen sein können. Sich zusammen zu tun, nutzt also beiden Seiten enorm.“

Zum Start der „Collab Initiative“ am 4. Februar 2020 konnten Vertreter der InsurTech Hub Munich Mitgliedsunternehmen im Münchner WERK1 zwanzig vom ITHM ausgewählte Scaleups in Pitch-Sessions kennenlernen. Der InsurTech Hub eröffnet seinen Mitgliedern damit exklusiven Zugriff auf neue Businessmodelle und innovative Technologien, die sofort einsatzbereit sind und umgehend in die Unternehmensprozesse integriert werden können. „Alleingänge führen oft nur über zahlreiche Umwege zum Ziel, wenn überhaupt. Wirkliche Innovation funktioniert anders!“, sagt Affonseca. „Das neue Geheimrezept basiert auf einer eigentlich altbekannten, aber leider manchmal in Vergessenheit geratenen Zutat: Zusammenarbeit. Das gilt für Großunternehmen wie schnell wachsende Startups gleichermaßen“. Der ITHM tritt als Vermittler auf und begleitet beide Seiten während der Kennenlernphase, bei der Entwicklung gemeinsamer Geschäftsmodelle wie auch nach dem Ende des auf wenige Wochen angelegten „Collab“ Programms.

“Um dem oft bemühten Begriff ‘Disruption’ gerecht zu werden, müssen etablierte und neue Player kollaborieren, die Stärken des jeweils anderen wahrnehmen und sie gemeinsam nutzbringend einsetzen“, so Affonseca. “Nur zusammen können wir die Zukunft aktiv gestalten!”